Η ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΤΟΥ "ΑΘΗΝΑ 2004"
Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΡΑ

Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

Η επιτυχία της Αθήνας 2004 είναι μια έννοια πολυσύνθετη και υποκειμενική. Βασίζεται λοιπόν, σε κάποια κριτήρια που αφορούν στο σκεπτικό/φιλοσοφία, τις προτεραιότητες, τις ανάγκες και το συμφέρον όλων αυτών που θα την κρίνουν.

Οι κατηγορίες ανθρώπων που θα κρίνουν την επιτυχία αυτή καθώς και τα κριτήρια αυτής θα μπορούσαν να ομαδοποιηθούν ως εξής:

Κριτήρια Επιτυχίας	**Ξένοι Επισκέπτες**	**Ελληνες Πολίτες**	**Κάτοικοι Αθήνας**	**Αναγνώστες Τηλεθεατές**
Ιδεολογία & εξευγενισμός των ΟΑ	■	■	■	■
Εικόνα της Αθήνας	■	■	■	■
Τεχνολογία	■	■	■	■
Ασφάλεια	■	■	■	■
Αρτιότητα Εγκαταστάσεων	■	■	■	■
Ανταγωνισμός & Επιδόσεις	■	■	■	■
Πληρότητα Σταδίων	■	■	■	■
Τελετές Εναρξης & Λήξης	■	■	■	■
Εκδηλώσεις & Τελετές	■	■	■	
Φιλοξενία & Υπηρεσίες	■	■	■	
Ιατρική Φροντίδα	■	■	■	
Οικονομικά Αποτελέσματα		■	■	■
Εθελοντές	■	■	■	
Επαναχρησιμοποίηση Εγκαταστάσεων		■	■	
Μακροχρόνια Προσέλκυση Επενδύσεων		■	■	
Βελτίωση Ποιότητας Ζωής		■	■	
Τουριστική Ανάπτυξη		■	■	
Επιχειρηματική Ανάπτυξη		■	■	

Από τον παραπάνω πίνακα θα μπορούσαν να αναδειχθούν τα εξής:

➡ Ολα τα κριτήρια που έχουν να κάνουν με την επιτυχία των Αγώνων (και υπογραμίζονται με κίτρινο χρώμα) ανήκουν στην δικαιοδοσία και υπευθυνότητα της νεο-ιδρυθείσης Ανώνυμης Εταιρείας Διοργάνωσης των Ολυμπιακών Αγώνων και η οποία θα κριθεί από το αποτέλεσμα στις 30 Αυγούστου 2004.

➡ Για τα κριτήρια που έχουν να κάνουν με την επιτυχία της "Επόμενης Μέρας" δηλαδή με μια *καλύτερη* Αθήνα και ίσως μια *καλύτερη* Ελλάδα (υπογραμίζονται με το γαλάζιο χρώμα) και ενδιαφέρουν τους Αθηναίους και κατ' επέκταση τους Ελληνες πολίτες δεν φαίνεται να έχει προβλεφθεί μέριμνα.

Είναι γεγονός ότι η επιτυχία των Αγώνων είναι από μόνη της ένα πολύ βαρύ φορτίο για την μικρή μας χώρα. Σε 6,5 χρόνια θα κληθούμε να αποδείξουμε στον κόσμο ότι η Ελλάδα είχε την ικανότητα της οργάνωσης ενός τεράστιου διεθνούς γεγονότος και θα καρπωθούμε σημαντικά οφέλη για τη διεθνή καταξίωση, προφίλ και κύρος της Ελληνικής Κυβέρνησης και του Ελληνικού Λαού.

Αλλά όσο πολυπόθητη και σημαντική είναι η επιτυχία των Αγώνων, δεν θα πρέπει, ως χώρα, οι σκέψεις μας και οι προσπάθειες μας να έχουν ημερομηνία λήξης την 29 Αυγούστου 2004.

Αντίθετα η ανάληψη των Αγώνων θα πρέπει να αποτελέσει *μέσον για την κοινωνική, τουριστική και επιχειρηματική ανάπτυξη της Αθήνας, της ευρύτερης περιοχής της Αττικής και κατ' επέκταση της Ελλάδας και όχι γεγονός αυτό καθεαυτό.*

Η ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΤΗΣ ΕΠΟΜΕΝΗΣ ΜΕΡΑΣ

Η προοπτική της "Επόμενης Μέρας", Δευτέρας 30 Αυγούστου 2004 και εντεύθεν δεν θα κριθεί μόνο από την επιτυχία των Αγώνων αλλά και από τα παρακάτω:

➡ Η αντίστροφη μέτρηση για την επιτυχία της Επόμενης Μέρας άρχισε στις 5 Σεπτεμβρίου 1997 (ημερομηνία ανάθεσης)

➡ Πολλοί συγχέουν την χρήση των σταδίων και του Ολυμπιακού Χωριού μετά τους Αγώνες ως την επιβράβευση της επιτυχίας της Επόμενης Μέρας. Η αλήθεια είναι πως η επαναχρησιμοποίηση των εγκαταστάσεων των Αγώνων αποτελεί ένα μικρό μόνο κομμάτι της επιτυχίας της Επόμενης Μέρας.

- Η *πραγματική επιτυχία* κρύβεται στην προγραμματισμένη και άμεση προσέλκυση επενδύσεων. Στα αμέσως επόμενα χρόνια θα πρέπει να δημιουργηθούν και να προετοιμαστούν συγκεκριμένες επενδυτικές ευκαιρίες για προσέλκυση επενδυτών από το εξωτερικό.

- Οι επενδύσεις αυτές δεν ειναι απαραίτητο να σχετίζονται με τους Αγώνες. Το σκεπτικό είναι να επωφεληθούμε από το γεγονός ότι οι Αγώνες *θα τοποθετήσουν την Αθήνα και κατ'επέκταση την Ελλάδα στον διεθνή επενδυτικό χάρτη μέσα από μια εκτενέστατη διαφήμηση και προβολή.*

- Οι επενδύσεις θα μπορούν αρχικά να καλύπτουν π.χ. μια ακτίνα 200 χιλιομέτρων από το κέντρο της Αθήνας, δηλαδή την Αττική, αλλά και τη Βοιωτία , Ευβοια και Κορινθία και μελλοντικά ίσως και ευρύτερες περιοχές.

- Αυτή η διευριμένη περιοχή απολαμβάνει και θα απολαμβάνει τα επόμενα χρόνια σημαντικών επενδύσεων υποδομών (Αεροδρόμιο, Αυτοκινητόδρομοι, Μετρό, κλπ.) και σε συνδιασμό με τον οργασμό και προβολή λόγω των Αγώνων, θα μπορούν να αποτελέσουν σημαντικά εργαλεία ενδυνάμωσης των επενδυτικών ευκαιριών και προσέλκυσης ξένων επενδυτών.

- Οι επενδύσεις που θα μπορούσαν να προταθούν επικεντρώνονται στον επιχειρηματικό χώρο και κυρίως στον χώρο των τηλεπικοινωνιών, βιομηχανιών υψηλής τεχνολογίας, κομπιούτερ, κλπ. και γενικά επιχειρήσεις που είναι φιλικές με το περιβάλλον, αναζητούν έδρα/αντιπροσώπευση στη Νότια και Ανατολική Ευρώπη σε ένα φιλικό χώρο με άμεση αεροπορική και οδική πρόσβαση.

- Οι επιχειρηματικές αυτές επενδύσεις θα δημιουργήσουν αλυσιδωτή ζήτηση για διαμονή και άλλες εξυπηρετήσεις τόσο κατά την κατασκευή όσο και κατά τη λειτουργία τους, οπότε και οι *τουριστικές επενδύσεις* σε ξενοδοχεία, συνεδριακά κέντρα κλπ. θα είναι αναγκαίες για να υποστηρίξουν την παραπάνω ζήτηση. Αξίζει να σημειωθεί οτι η Βαρκελώνη αύξησε την τουριστική της κίνηση τα τελευταία 10 χρόνια κατά 2 εκατομύρια τουρίστες χτίζοντας 35 νέα ξενοδοχεία.

- Σημαντική θα μπορούσε να είναι και η αύξηση του τουρισμού πόλης (city breaks) μέσα από την συνεχή προβολή εάν γίνει συντονισμένα η προώθηση τους.

- Σημαντική ευκαιρία για την Αττική θα είναι να προσελκύσει και επενδύσεις διημέρευσης ξένων επισκεπτών (επιχειρηματιών και

τουριστών διακοπών) κατά τη διαμονή τους στην Αττική όπως θεματικά πάρκα, μουσεία, ενυδρεία, κλπ. Μια προβλεπόμενη άυξηση της διεθνούς επιχειρηματικής κίνησης της ευρύτερης περιοχής της Αττικής αλλά και της τουριστικής μέσα από την προβολή των Αγώνων (city breaks) θα μπορούσε να δημιουργήσει πόλο έλξης επενδυτών τέτοιων έργων

➡ Ενδεικτικά, αυτές οι επενδυτικές ευκαιρίες μπορεί να είναι:

Τουρισμός	**Ψυχαγωγία - Αναψυχή**	**Επιχειρήσεις**
Ξενοδοχεία	Μουσεία	Επιχειρηματικά Πάρκα
Συνεδριακά Κέντρα	Ενυδρεία	Τεχνολογικά Πάρκα
Γήπεδα Γκολφ	Θεματικά Πάρκα	Επικοινωνιακά Πάρκα
Health Farms	Πίστες Αγώνων	Βιομηχανικά Πάρκα Υψηλής Τεχνολογίας
Μαρίνες	Πολλαπλοί Χώροι Διημέρευσης (εμπορικά κέντρα, σινεμά, θέατρα,)	Περιφερειακά Γραφεία Μεγάλων Ευρωπαϊκών Εταιρειών
Συμπλέγματα Αναψυχής		Γραφεία Ν.Ευρώπης Αμερικανικών & Ασιατικών Εταρειών

Σημαντικό ρόλο στην επιτυχία της προσέλκυσης επενδύσεων θα παίξει η *συντονισμένη παρουσία* τους σε χάρτες, μακέτες, internet, όπου θα παρουσιάζονται όλες οι προτεινόμενες θέσεις και το είδος των επενδύσεων καθώς επίσης και η συμπληρωματικότητα, διασύνδεση και οι οικονομίες κλίμακας που θα μπορούν να προκύψουν.

Στην άμεση προσπάθεια προσέλκυσης επενδύσεων από το εξωτερικό, η Ελλάδα έχει να προσφέρει μια σειρά από πλεονεκτήματα που θα πρέπει να εντονότατα να προβληθούν και συμπεριληφθούν στο πακέτο προσέλκυσης επενδυτών.

Ενδεικτικά μπορούν να αναφερθούν:

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ	
Υποδομή	**Ολυμπιακοί Αγώνες**
Αεροδρόμιο Σπάτων	Συνεχής Διαφήμηση & Προβολή
Μετρό	Προσέλκυση Μεγάλων Χορηγών
Αυτοκινητόδρομος (ΠΑΘΕ, Αττική)	Πολιτιστικοί Ολυμπιακοί Αγώνες
Ενοποίηση Αρχαιολογικών Χώρων	Ολυμπιακός Δακτύλιος
Περιαστικός Σιδηρόδρομος	Γρήγορο payback της Επένδυσης

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΕΠΟΜΕΝΗΣ ΜΕΡΑΣ - ΣΤΟΧΟΙ

Η πρόταση - συνταγή επιτυχίας κρύβεται στην δημιουργία ενός Φορέα-*Εταιρείας*. Η εταιρεία αυτή προτείνεται *να λειτουργεί παράλληλα και σε συνεργασία* με την Εταιρεία Διοργάνωσης των Αγώνων και θα εποπτεύεται από τον Πρωθυπουργό και η οποία θα έχει διπλό σκοπό:

- ➡ να δημιουργήσει, να προετοιμάσει και προσελκύσει επενδύσεις και να βοηθήσει στη διευκόλυνση των επενδυτών

- ➡ να αναλάβει τη διαχείριση των εγκαταστάσεων των Αγώνων μετά το πέρας των Αγώνων και των εκτάσεων που θα προταθούν για επενδύσεις.

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΕΠΟΜΕΝΗΣ ΜΕΡΑΣ

Η Εταιρεία αυτή θα πρέπει να αναλάβει τις ακόλουθες **πρωτοβουλίες**:

- ➡ *Να επιλέξει διαθέσιμες εκτάσεις στην ευρύτερη περιοχή Αττικής, Βοιωτίας, Ευβοιας και Κορινθίας*. Υπάρχουν σημαντικά κομμάτια γης στην Αττική και στους γύρω Νομούς και τα οποία θα μπορούσαν να συμπεριληφθούν στις προτεινόμενες θέσεις επενδύσεων, όπως ο χώρος του Αεροδρομίου Ελληνικού, της Αμερικανικής βάσης στη Νέα Μάκρη, μεγάλες εκτάσεις του Υπουργείου Γεωργίας, της ΚΕΔ, του ΕΟΤ της Εκκλησίας, εκτάσεις που ανήκουν ή διαχειρίζονται από Δήμους, κλπ.

➡ *Να χαρακτηρίσει τις επιλεγμένες εκτάσεις και να δημιουργήσει επενδυτικές ευκαιρίες.* Ο χαρακτηρισμός αυτών των εκτάσεων θα πρέπει να γίνει με γνώμονα το γενικότερο επιχειρηματικό σχέδιο επενδύσεων αλλά και τις προτάσεις των φορέων που ανήκουν. Ενδεικτικά από τον συντονισμένο χαρακτηρισμό θα μπορούσαν να προταθούν:

- *Βιομηχανικό πάρκο στα Οινόφυτα σε έκταση του Δήμου*
- *Επιχειρηματικό Πάρκο στο Σχηματάρι σε έκταση του Δήμου*
- *Τεχνολογικό Πάρκο στα Μέγαρα*
- *Παραθεριστικό Ξενοδοχείο και Φάρμα Υγείας στο Μαραθώνα*
- *Παραθεριστικό Σύμπλεγμα Αναψυχής στην Ανάβυσσο σε έκταση του ΕΟΤ*
- *Θεματικό Πάρκο και γήπεδο γκολφ σε χώρο του Αεροδρόμιου Ελληνικού*
- *Ενυδρείο στην Γλυφάδα σε έκταση του ΕΟΤ*
- *Πίστα Αγώνων Αυτοκινήτων στον Ορχομενό*

Κάποιες από τις παραπάνω επενδυτικές προτάσεις έχουν μεμονωμένα προταθεί στο παρελθόν χωρίς ιδιαίτερη επιτυχία. Θα είναι η πρώτη φορά που θα ομαδοποιηθούν και θα προωθηθούν μέσα από ένα στρατηγικό και επιχειρηματικό σχέδιο.

➡ *Να προωθήσει το πακέτο των επενδυτικών ευκαιριών.* Η προώθηση αυτή θα πρέπει να καλύπτει ένα ευρύ φάσμα ενεργειών, όπως, εκθέσεις, roadshows, φιλοξενίες, direct mail, internet, κλπ και θα πρέπει να επωφεληθεί από την συνεχή προβολή των Αγώνων. Σημαντικό ρόλο τόσο στην προώθηση επενδύσεων, όσο και στην διευκόλυνση επενδυτών, θα μπορούσε να παίξει το Ελληνικό Κέντρο Επενδύσεων.

➡ *Να αναλάβει την διαχείριση των εγκαταστάσεων των Αγώνων.* Η ανάληψη της διαχείρισης των Εγκαταστάσεων θα μπορούσε να αρχίσει αρκετά νωρίτερα από το 2004, όπως και στη Βαρκελώνη όπου το σύνολο του Ολυμπιακού Χωριού είχε πωληθεί από το 1989. Στην περίπτωση της Αθήνας 2004 μπορεί ο Οργανισμός Εργατικής Κατοικίας να έχει ήδη ενδιαφερθεί για το Ολυμπιακό Χωριό, αλλά υπάρχουν πολλές άλλες εγκαταστάσεις προς εκμετάλευση. Χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα του Μονάχου, όπου 26 χρόνια μετά του Ολυμπιακούς Αγώνες, η Εταιρεία διαχείρισης των Αγώνων εξακολουθεί να έχει ετήσια κέρδη της τάξεως του DM 1.000.000.

➡ *Να αναλάβει την διαχείριση των εκτάσεων για τις προβλεπόμενες επενδύσεις.* Η εταιρεία θα μπορούσε να μισθώσει τις εκτάσεις για τις επενδύσεις για πχ. 100 χρόνια και να τις υπενοικιάσει στους επενδυτές ή να συμμετάσχει σε αυτές.

ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΕΠΟΜΕΝΗΣ ΜΕΡΑΣ

Μέσα στα άμεσα σχέδια αυτής της Εταιρείας θα είναι να προετοιμάσει και να υλοποιήσει ένα *σχέδιο δράσης* για την επιτυχία της Επόμενης Μέρας.

Ενδεικτικά το σχέδιο δράσης θα μπορεί να περιλαμβάνει:

ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ		
Ενέργεια	**Μέχρι Πότε**	**Σε Συνεργασία με**
Ιδρυση & Στελέχωση	Αμεσα	Γραφείο Πρωθυπουργού
Κατάστρωση Επιχειρηματικού Σχεδίου	Αμεσα	Εξωτερικό Σύμβουλο Εταιρεία Αθήνα 2004
Επιλογή εκτάσεων στην Αττική, Βοιωτία, Ευβοια		Υπουργεία ΥΠΕΧΩΔΕ, Ανάπτυξης, Γεωργίας, Δήμους, ΚΕΔ, κλπ.
Χαρακτηρισμός χρήσεων γης		Υπουργεία, Τοπική Αυτοδιοίκηση
Δημιουργία Επενδυτικών Ευκαιριών		Υπουργεία Πολιτισμού, Ανάπτυξης, ΕΟΤ, ΕΛΚΕ
Προώθηση & Διευκόλυνση Επενδυτικών Ευκαιριών		ΕΛΚΕ, Επιμελητήρια, Πρεσβείες
Ανάληψη Διαχείρισης Εγκαταστάσεων Αγώνων		Εταιρεία Αθήνα 2004

ΣΚΕΨΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η επιτυχία της Επόμενης Μέρας δεν θα πρέπει να κριθεί σε απ'ευθείας σύγκριση με προηγούμενες εμπειρίες και ιδιαίτερα με τη Βαρκελώνη. Οι παράμετροι είναι διαφορετικοί από αυτούς που ισχύουν για την Αθήνα. Παρόλα αυτά δεν παύει να είναι ένα αντιπροσωπευτικό παράδειγμα για την δική μας επιτυχία. Παίρνοντας λοιπόν τα θετικά στοιχεία μιας Βαρκελώνης ή ενός Μονάχου θα πρέπει να τραβήξουμε τον δικό μας προς την επιτυχία η οποία δεν είναι ακατόρθωτη.

Αξίζει να σημειωθεί ότι:

- η μέχρι τώρα συγκέντρωση ξένων επενδύσεων στην Ελλάδα, κατά ένα μεγάλο βαθμό πραγματοποιήθηκε κατόπιν πρωτοβουλίας των ίδιων των επενδυτών

- για μια μεγάλη μερίδα ξένων αποτελεί έκπληξη ότι στην Ελλάδα μπορείς να κάνεις και "business" εκτός από διακοπές

- αποδείξαμε περίτρανα ότι όταν εργαζόμαστε ορθολογικά και οργανωμένα μπορούμε να πετύχουμε σημαντικούς στοχούς (ανάθεση Αθήνας 2004)

- σε τελική ανάλυση δεν θα πρέπει οι Αγώνες να είναι, *για μια ακόμη φορά*, ευκαιρία να αποδείξουμε ότι είμαστε ικανοί να τους φέρουμε επιτυχώς σε πέρας, αλλά θα πρέπει, επιτέλους, *να επωφεληθούμε από αυτούς*.

Τα *οφέλη* που θα αποκομίσουμε μακροχρόνια είναι πολύπλευρα (κοινωνικά και οικονομικά).

- Σημαντική εισροή συναλλάγματος από τις προτεινόμενες επενδύσεις

- Πολλαπλασιαστικά οφέλη από τη δημιουργία τόσο των επιχειρηματικών όσο και των τουριστικών επενδύσεων

- Σημαντική μείωση της ανεργίας ιδίως σε περιοχές με αυξημένο ποσοστό (Ευβοια)

- Δεν αναμένονται αρνητικές περιβαλλοντικές συνέπειες από τη συγκέντρωση τόσων επενδύσεων σε αυτή τη περιοχή καθώς θα προσελκυθούν εταιρείες υψηλής τεχνολογίας και θα ακολουθηθούν όλοι οι περιβαλλοντικοί κανόνες.